

REGULAMENTUL ACTIUNII PROMOTIONALE

"Cumperi romaneste, Farmec te rasplateste!"

25 noiembrie 2020 – 09 decembrie 2020



SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL ACTIUNII PROMOTIONALE. DURATA

1.1. Organizatorul acestei Actiuni (numita in cele ce urmeaza "Actiunea promotionala") este **FARMEC S.A.**, societate cu sediul in Romania, Judetul Cluj, Cluj-Napoca, str. Henri Barbusse nr. 16, înregistrată la Registrul Comertului Cluj sub nr. J12/14/1991, având codul de identificare fiscala RO 199150, avand numar de operator de date personale 21199, reprezentata prin Mircea Liviu Turdean – Director General, numita in cele ce urmeaza "**Organizator**"; partener al Organizatorului in implementarea acestei Campanii este **REWE Romania S.R.L.**, cu sediul in Str. Busteni nr. 7, Stefanestii de Jos 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J23/886/2005, CIF RO 13348610 cu notificarea inregistrata la A.N.S.P.D.C.P sub nr. 10675, (denumita in cele ce urmeaza „**Rewe**” sau „**Partenerul**”). Organizatorul este raspunzator cu privire la inmanarea premiilor catre castigatori, calitatea, conformitatea premiilor sau orice eventuale prejudicii suferite de catre acestia in legatura cu premiile oferite in cadrul Campaniei, indiferent de natura acestor prejudicii.

1.2. Actiunea promotionala se va derula in conformitate cu prezentul regulament ("**Regulamentul**") care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3. Actiunea promotionala se va desfasura in toate magazinele PENNY de pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada 25 noiembrie 2020 - 09 decembrie 2020. Actiunea se desfasoara cu sprijinul agentilor desemnate (denumite in continuare, in mod colectiv, "**Agentiile**"), respectiv:

- a. **Supercard Solutions & Services SRL**, agentia imputernicita de Partener (denumita in continuare "**Agentia Supercard**"), cu sediul social in București, Bd. General Vasile Milea nr. 2H, et. 1, cam. 3 si 4, sector 6, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/12104/2010, CIF RO27799873 care este responsabila de prelucrarea datelor persoanele ale clientilor REWE, contactarea si validarea castigatorilor;
- b. **Wave Division Advertising SRL**, cu sediul in Bucuresti, Strada Pantelimon, nr. 10-12, etaj 3, sector 2, agentia imputernicita de Organizator (denumita in cele ce urmeaza "**Agentia Wave**"), care este responsabila pentru efectuarea tragerilor la sorti si indeplinirea formalitatilor legate de livrarea premiilor.

1.4. Actiunea promotionala este organizata pentru promovarea produselor comercializate de Organizator in cadrul **magazinelor PENNY** (denumite in continuare "**Magazine Participante**"). Toate produsele Farmec comercializate in Magazinele Participante, in limita stocurilor disponibile, sunt participante, in cadrul proiectului "**Cumperi romaneste, Farmec te rasplateste!**" (implementata de Organizator).

1.5. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Actiunii promotionale, pe site-ul www.premiicufarmec.ro si pe www.penny.ro. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, urmand ca modificarile respective sa intre in vigoare dupa publicarea acestora pe site-urile www.premiicufarmec.ro si pe www.penny.ro si dupa anuntul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul www.premiicufarmec.ro si pe www.penny.ro Conditii de participare si mecanismul de desfasurare a Actiunii promotionale sunt detaliate la Sectiunea 4 de mai jos.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE

2.1. La aceasta Actiune promotionala poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care detine in timpul desfasurarii Actiunii Promotionale un card de fidelitate PENNY valid (format fizic sau digital) si care a solicitat/acceptat la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY (format fizic sau digital) participarea la astfel de campanii prin bifarea casutei referitoare la acordul sau de a fi prelucrate datele sale cu caracter personal in scop de marketing si care au furnizat un numar de telefon pe formularul de solicitare al cardului.

2.2. Nu pot participa la Campanie urmatoarele persoane:

- o angajatii si/sau prepusii Organizatorului si ai Agentiei Wave;
- o angajatii si/sau prepusii oricaror altor societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Actiunii Promotionale;
- o membrii de familie a persoanelor enumerate mai sus (soti/sotii si rudele de gradul intai);
- o persoanele juridice.

2.3 Pentru evitarea oricarui dubiu, prepusii Partenerului si ai Agentiei Supercard pot participa la prezenta Campanie.

2.4. La Actiunea promotionala participa toate produsele, comercializate in perioada 25 noiembrie 2020 – 09 decembrie 2020, de catre Organizator in Magazine Participante.

2.5. Participarea la Actiunea promotionala implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament de catre participantii. Se vor valida numai inscrierile participantilor care indeplinesc conditiile prevazute in prezentul Regulament si care au furnizat datele de identificare reale la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY sau PENNY digital.

2.6. Persoanele care nu detin un card PENNY valid (format fizic sau digital) in Perioada Actiunii Promotionale nu pot participa la prezenta Actiune Promotionala. Cardurile de fidelitate PENNY sunt proprietatea Rewe, modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a acestuia, dupa caz, sunt in sarcina exclusiva a Rewe si sunt mentionate pe pagina web www.penny.ro sau prin orice alte modalitati, la alegerea Rewe. Organizatorul nu isi va asuma niciun tip de raspundere rezultata din orice aspecte legate de modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a cardurilor de fidelitate PENNY (format fizic sau digital).

2.7. Dupa data incheierii Actiunii promotionale, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta, care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii acestei actiuni.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE AL ACTIUNII PROMOTIONALE. DURATA ACTIUNII PROMOTIONALE

Actiunea promotionala este organizata si desfasurata exclusiv pe teritoriul Romaniei, in Magazinele Participante conform orarului de participare a fiecarui Magazin Participant in parte.

Actiunea promotionala va incepe la data de 25.11.2020 si se va incheia la data de 09.12.2020, inclusiv. Aceasta se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL ACTIUNII PROMOTIONALE

4.1. Inscrierea se face prin intermediul codului de identificare unic al cardului de fidelitate PENNY (format fizic sau digital) utilizat de consumator la momentul efectuării cumparaturilor si numarul bonului de casa in baza caruia s-au achizitionat produsele participante la Actiunea Promotionala.

4.2. Fiecare participant, identificat prin numărul cardului de fidelitate PENNY (format fizic sau digital), va fi înscris la tragerea la sorti (va primi o şansă) cu ocazia fiecărei achizitii de minim un Produs Participant la Actiunea Promotionala, efectuate în Perioada Actiunii Promotionale. Un participant poate castiga un singur premiu in cadrul Actiunii Promotionale, indiferent de numarul de achizitii de Produse Participante la Actiunea Promotionala.

4.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un participant este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante si/sau (ii) sa invalideze toate inscrierile cu care participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor participantii care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

4.4 Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Partenerului care o pune la dispozitia Organizatorului si Agentiei pentru a-si indeplini obligatiile in privinta



derularii prezentei Campanii. Implementarea si organizarea bazei de date cuprinzand participantii la Campanie in concordanta cu prevederile prezentului Regulament implica o obligatie de diligenza din partea Partenerului, acesta urmand sa gestioneze baza de date cu diligenza si prudenta.



SECTIUNEA 5. PREMIILE

5.1. In cadrul acestei Campanii se vor acorda **55 premii**, constand in urmatoarele produse:

- 5 vase de gatit din ceramica, in valoare de **de 55 lei (TVA inclus)** fiecare;
- 50 de cosuri cu produse Farmec, in valoare de **88,08 lei (TVA inclus)** fiecare.

Fiecare cos contine urmatoarele produse:

- Farmec crema de maini cu glicerina 150 ml (cod 539)- 1 bucata
- Farmec sampon clasic 400 ml (cod 553)-1 bucata
- Farmec sapunul lichid sensitive 500 ml (560)-1 bucata
- Doina lapte nutritiv vitaminizant clasic (cod 327)-bucata
- Triumf aragaz 375 ml (cod 5643)-1 bucata
- Triumf bucatarie 500 ml (56950)-1 bucata
- Nufar baie 500 ml (5564)-1 bucata

Valoarea premiilor acordate se situeaza sub pragul de **600 lei**.

Valoarea comerciala totala a premiilor acordate este de **4.679 lei (inclusiv TVA)**.

5.2. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc) sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

SECTIUNEA 6. TRAGEREA LA SORTI SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

- 6.1 Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor premiilor va avea loc la data de 17.12.2020 la sediul Agentiei Wave, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei Wave si un notar. Tragerea la sorti se va efectua prin intermediul unui program computerizat destinat tragerilor la sorti. La aceasta tragere la sorti participa toate inscrierile efectuate pe durata Actiunii Promotionale, in baza de date electronica a Rewe, care respecta conditiile prevazute de prezentul Regulament. Premiile se acorda in ordinea in care sunt prezentate in Sectiunea 5.1 din Regulament, respectiv: primii 5 potentiali castigatori sau rezervelor acestora le vor fi acordate cele 5 vase de gatit din ceramica, iar urmatoarelor 50 de potentiali castigatori sau rezervelor acestora, cele 50 de cosuri cu produse Farmec.
- 6.2 Dupa extragerea celor 55 inscrieri potential castigatoare, vor mai fi extrase alte 275 de inscrieri, rezerve pentru potentialii castigatori (cate 5 rezerve pentru fiecare castigator), la care se va apela in cazul in care vreun potential castigator nu va putea fi contactat ori nu va fi validat final conform prevederilor acestui Regulament.
- 6.3 Fiecare potential castigator va fi contactat telefonic de catre Agentia Supercard la numarul de telefon pe care fiecare dintre acestia l-au mentionat in formularul de obtinere a cardului de fidelitate PENNY (format fizic sau digital), in cel mult 10 zile lucratoare de la data extragerii, pentru a fi anuntat cu privire la procedura pe care trebuie sa o indeplineasca in vederea validarii finale si atribuirii premiului.

- 6.4 In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic conform Sectiunii 6.3 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la numarul mentionat in formularul de eliberare a cardului de fidelitate PENNY (format fizic sau digital), numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat sau numarul de telefon este trecut gresit sau nu este trecut deloc in formularul de eliberare a cardului etc), acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului sau Partenerului, iar Partenerul va apela la rezervele extrase conform Sectiunii 6.2 de mai sus, in ordinea in care acestea au fost extrase. Un potential castigator va fi apelat de 8 ori intr-un interval de 48 ore. Odata contactat, potentialul castigator are la dispozitie 24 ore pentru a comunica toate datele necesare validarii (seria cardului de fidelitate PENNY utilizat la efectuarea cumparaturilor). In cazul in care nu se conformeaza si nu raspunde in termenul de 24 de ore, Organizatorul va considera un refuz din partea participantului si va desemna o rezerva conform prevederilor de mai sus.
- 6.5 Dupa valide, Organizatorul va trimite castigatorilor premiile ce constau in obiecte/produse la adresa pe care au comunicat-o in prealabil in acest scop.
- 6.6 In termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data finalizarii procesului de contactare a castigatorilor/rezervelor de catre Agentia Supercard, Rewe si/sau Agentia Supercard va transmite Organizatorului o lista cuprinzand premiile care trebuie transmise catre locatiile indicate de castigatori.
- 6.7 In termen de 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data receptionarii listei mentionate la Sectiunii 6.6., Organizatorul va transmite premiile conform informatiilor specificate in lista transmisa de catre Rewe, asigurand transportul acestora si toate cheltuielile aferente transportului.
- 5.8 Lista câștigătorilor și premiile câștigate de aceștia va fi publicată în maximum 30 de zile lucrătoare de la validarea câștigătorilor, pe website-ul www.premiicufarmec.ro si/sau www.penny.ro.



SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE

7.1. Toti participantii la aceasta actiune promotionala sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor.

Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive, exonereaza Organizatorul, Partenerul si Agentiile de orice raspundere.

7.2. Inscrierile in Campanie facute pe baza unor carduri de fidelitate PENNY (format fizic sau digital) care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale cardurilor de fidelitate PENNY (format fizic sau digital) sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Partener.

7.3. Prin inscrierea in Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

SECTIUNEA 8. INCETAREA ACTIUNII PROMOTIONALE

Prezenta actiune promotionala poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata actiunii promotionale si va face public acest lucru.

Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa la cunostinta publicului prin publicarea pe website-ul www.premiicufarmec.ro.

SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA

9.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, din motive independente de vointa sa.

9.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Actiunii promotionale, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor legale in vigoare.

9.3. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect participantilor in termen de 15 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

9.4. In intelesul prezentului Regulament Oficial, constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

9.5. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ

SECTIUNEA 10. LITIGII SI FRAUDE

10.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si participantii la Actiunea promotionala, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti competente.

10.2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Actiunii promotionale se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament la adresa Organizatorului: str. Henri Barbusse nr. 16, Cluj-Napoca, jud. Cluj sau la adresa de email marketing@farmec.ro

10.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECTIUNEA 11. DATE CU CARACTER PERSONAL

11.1 Prin participarea la Actiunea Promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator si de catre Partener pentru desfasurarea Actiunii Promotionala, in vederea organizarii Actiunii Promotionala, inscrierii participantilor, validarii, anuntarii castigatorilor, astfel cum sunt aceste informatii detaliate in cadrul Regulamentului.

11.2 Participantii la Actiunea Promotionala, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv:

dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;

dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Partener, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;

dreptul la rectificarea datelor - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;

dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);

dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;

dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate;

dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente - potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;

dreptul la restrictiunea prelucrării in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;

dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Partener catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite condițiile prevazute de lege;

dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.

- 11.3 Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Actiuni promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator si de catre Partener catre Imputernicitii ai acestora (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de cei mentionati anterior), autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul si Partenerul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, publicului (in cazul castigatorilor), furnizorilor de servicii suport ori consultantilor, numai pentru scopurile mentionate in prezentul Regulament. Rewe Romania SRL va comunica Organizatorului lista cu numele si prenumele castigatorilor in vederea publicarii listei castigatorilor.
- 11.4 Organizatorul si Rewe Romania vor exercita o diligenta adecvata in selectarea furnizorilor terti de servicii si vor solicita acestor furnizori sa mentina masurile de securitate tehnice si organizationale adecvate pentru a va proteja datele personale si pentru a le prelucra in conformitate cu dispozitiile legale aplicabile.
- 11.5 În ceea ce privește datele personale aferente cardului de fidelitate PENNY, acestea vor fi prelucrate de către Rewe Romania conform termenilor și condițiilor aduse la cunoștința deținătorilor de astfel de carduri în mod corespunzător, Rewe Romania având calitatea de operator cu privire la respectivele informații. Organizatorul si Partenerul au calitatea de operatori asociați cu privire la prelucrarea datelor constând în numele si prenumele castigatorilor, prelucrarea acestor date cu caracter personal urmând a fi realizată de către părți conform dispozițiilor legale aplicabile și în acord cu termenii și condițiile descrise în acest Regulament.
- 11.6 În scopul prelucrării datelor cu caracter personal de către Organizator si Partener, în calitate de operatori asociați, aceștia au încheiat un acord scris prin care au fost adresate aspectele relevante din RGPD, inclusiv următoarele: a) obiectul acordului, ce vizează categoriile de date cu caracter personal prelucrate și temeiurile prelucrării datelor; b) obligațiile părților, ce vizează, între altele, obligațiile de respectare a legislației prelucrării datelor cu caracter personal, obligații privind informarea persoanelor vizate, restricții privind accesul la datele cu caracter personal, obligații privind utilizarea unor subcontractori precum și nominalizarea unui punct de contact în cadrul organizației pentru a fi contactat cu privire la solicitări/ plângeri în legătură cu aspecte vizând protecția datelor; c) cerințe privind măsurile de securitate implementate pentru asigurarea



protecției datelor cu caracter personal; d) obligații privind asistența și cooperarea dintre părți; e) cerințe privind păstrarea datelor cu caracter personal prelucrate; f) condiții privind transferul datelor către țări terțe; și g) aspecte privind răspunderea părților și despăgubiri.

11.7 Datele cu caracter personal prelucrate sunt:

Categoria de persoane vizate	Operatorul	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Partenerul/Agentia Supercard	Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate	Inscriere in campanie
	Organizatorul/Agentia Wave	Seria cardului de fidelitate PENNY	Extragerea potentialilor castigatori
Potential Castigator	Partenerul/Agentia Supercard	Nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, adresa de livrare a premiului comunicata de fiecare castigator in parte	Revendicare telefonica si validare
Castigator	Partenerul/Agentia Supercard si Organizatorul/Agentia Wave in calitate de operatori asociati	Nume, prenume, numar de telefon mobil, adresa de livrare a premiului comunicata de fiecare castigator in Parte	Validare finala
	Organizatorul/Agentia Wave	Semnatura de pe documentul de transport AWB/Proces Verbal de predare primire.	Acordare si expediere premii

11.8 Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- consimțământul prin înscrierea în Acțiunea Promotională;
- interesul legitim al Organizatorului și al Partenerului, respectiv organizarea și desfășurarea Campaniei, prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Acțiunii Promotională, constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor Organizatorului și ale Partenerului;
- îndeplinirea obligațiilor legale ce revin Organizatorului și REWE România conform legislației referitoare la publicitate și organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislației financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare.

11.9 Datele cu caracter personal vor fi divulgate în cadrul Rewe România, în cadrul societății Farmec SA și/sau Agențiilor împuternicite doar către persoanele care au nevoie de acces la aceste date cu caracter personal și doar în limita necesară pentru a-și îndeplini atribuțiile specifice în scopurile enumerate în Regulament.

11.10 Nici Rewe România, și nici Organizatorul nu vor transfera datele cu caracter personal în afara Uniunii Europene sau a Spațiului Economic European.

- 11.11 Rewe Romania și Organizatorul se angajează să pastreze confidențialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în contextul organizării Campaniei și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală.
- 11.12 Promotia poate înceta în cazul în care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori în cazul unor modificări organizatorice care fac imposibilă continuarea sa.
- 11.13 Datele participanților la Acțiunii Promotionale vor fi prelucrate pe durata Campaniei și ulterior pentru o durată de 90 de zile în cazul participanților ne câștigători și respectiv pentru o perioadă de 10 ani în cazul câștigătorilor, conform reglementărilor legale.
- 11.14 Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta pe Organizator prin e-mail transmis la adresa: gdp@farmec.ro Politica de confidențialitate Farmec poate fi accesată gratuit pe www.farmec.ro.
- 11.15 În cazul în care persoanele vizate au solicitări în ceea ce privește prelucrarea de date efectuată de Rewe Romania, cererea va fi transmisă prin e-mail transmis la adresa: protectiadatelor@penny.ro sau la adresa de corespondență: com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania.
- 11.16 În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, orice persoană vizată are dreptul de a solicita în orice moment accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, sau restricționarea prelucrării. Are de asemenea dreptul de a se opune prelucrării și dreptul de a solicita portarea datelor către alt operator. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare.

SECȚIUNEA 12. DIVERSE

12.1. Prin participarea la Acțiunea promoțională, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor acestui Regulament.

12.2. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea înscrierii în Campanie, a consultării Regulamentului, cheltuieli postale etc.).

12.3. Informațiile pe care participanții le furnizează vor fi utilizate doar de Organizator prin intermediul Agenției, în condițiile Regulamentului. Orice întrebări, comentarii, reclamații în legătură cu această Acțiune promoțională urmează să fie transmise Organizatorului la adresa acestuia.

12.4. Acțiunea promoțională poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Acțiunea promoțională, după anunțarea prealabilă a publicului.

12.5. Regulamentul Acțiunii promoționale va putea fi consultat pe site-ul Companiei www.premiicufarmec.ro și pe www.PENNY.ro.

12.6. Regulamentul se va autentifica notarial.

Tehno-redactat și autentificat la Societatea Profesională Notarială CHIRILĂ & POP, în 1 exemplar original, care se păstrează în arhiva societății. -----

**FARMEC SA prin mandatar
MITRAȘCA CRISTINA**

R O M Â N I A

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ CHIRILĂ & POP

LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 213/3715/03.08.2016

SEDIUL: CLUJ-NAPOCA, STR. CÂMPULUI NR.7-9, ET. 1, JUDEȚUL CLUJ

TELEFON: 0264 424222; 0264 598257; 0724 278138; 0766 440488; FAX: 0264 598157

E-MAIL: bnp.amt@gmail.com; smaranda.pop@gmail.com;



**ÎNCHEIRE DE AUTENTIFICARE NR.2470
ANUL 2020, LUNA NOIEMBRIE, ZIUA 24**

În fața mea **SMARANDA RAMONA POP** notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

1. MITRAȘCA CRISTINA GEORGETA, domiciliată în comuna Florești, sat Florești, Str. Eroilor, nr. 129, et. 2, ap. 10, județul Cluj care are CNP 2790520300013, identificată prin C.I. seria KX nr. 847778/04.11.2011 emisă de SPCLEP Cluj-Napoca în calitate de mandatară a societății FARMEC S.A. potrivit procurii autentificate sub nr. 1476/05.08.2020 de notar public Smaranda Ramona Pop din cadrul SPN CHIRILĂ & POP cu sediul în municipiul Cluj-Napoca;

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și cele 2 anexe.

**În temeiul art.12 lit."b" din Legea nr.36/1995, republicată;
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 120,00 lei, TVA inclus, cu OP/24.11.2020.

**NOTAR PUBLIC
SMARANDA RAMONA POP**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare de Smaranda Ramona Pop, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC
SMARANDA RAMONA POP**



PAGINĂ ALBĂ

PAGINĂ ALBĂ